

ส่วนที่ ๔ สรุปยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๔.๑ หลักและแนวคิดในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น

๔.๑.๑ การพัฒนาตามนโยบายของรัฐบาล

รัฐบาลปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศเชิงสร้างสรรค์ โดยการเชื่อมโยงกับภาคการผลิต และภาคบริการเข้าด้วยกันเป็นกลุ่มและใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับความคิดและเทคโนโลยีใหม่ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการพัฒนาประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีกินดี อย่างมีความสุข

๔.๑.๒ การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – พ.ศ. ๒๕๕๙)

วิสัยทัศน์

“ สังคมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง ”

พันธกิจ

* สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคม คุณธรรม เพื่อให้คนกินดีอยู่ดีมีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาล

* พัฒนาระบบการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนฐานความรู้และการสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคจากสมุนไพรบนฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

* สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง สามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤติเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้และทักษะสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

ยุทธศาสตร์การพัฒนามี ๖ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์การสร้างความปลอดภัยและมั่นคงของอาหารและพลังงาน
- ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจ ฐานความรู้และการสร้างปัจจัยแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค
- ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๔.๑.๓ สรุปแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (จังหวัดสมุทรสงคราม สมุทรสาคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)

วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

"เป็นกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการผลิต และการแปรรูปสินค้าประมงและเกษตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญสู่ภาคใต้ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน"

เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

๑. เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าแปรรูปด้านประมงและเกษตร เพื่อเสริมบทบาทประเทศไทยในฐานะครัวของโลก
๒. เพิ่มรายได้การท่องเที่ยวจากแหล่ง และรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่เน้นสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสุขภาพ
๓. สร้างและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมระหว่างจังหวัดให้มีมาตรฐานเดียวกันเพื่อเป็นประตูสู่ภาคใต้ และประเทศเพื่อนบ้าน
๔. พัฒนาประมงพื้นบ้าน เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ และลดการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งทะเล
๕. สร้างและจัดระเบียบสิ่งแวดล้อมเมือง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

๑. การพัฒนากลุ่มจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางผลิตและแปรรูปสินค้าประมงและเกษตร
๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสุขภาพ
๓. การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ
๔. การพัฒนาสภาพแวดล้อมชายฝั่งและสิ่งแวดล้อมเมือง

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

๑. เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกจากผลิตภัณฑ์แปรรูปประมง เกษตร และผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มจังหวัด
๒. พัฒนาคุณภาพสินค้าส่งออกให้อยู่ในระดับมาตรฐาน
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์เกษตรที่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก
๔. ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางเลือกใหม่
๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสุขภาพ
๖. สร้างมาตรฐานเส้นทางคมนาคมหลักระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ
๗. สร้าง ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
๘. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการปัญหาในเขต
๙. การเร่งรัดการบังคับใช้กฎหมายผังเมือง

๔.๑.๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด

เพชรบุรี

วิสัยทัศน์ vision

เพชรบุรีเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีชีวิต น่าอยู่และน่าเที่ยว เป็นศูนย์ประชุมสัมมนานันทนาการ หลากหลายรูปแบบ เป็นแหล่งผลิตผักผลไม้ปลอดสารพิษและอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นภัยต่อสภาพแวดล้อม

พันธกิจ mission

๑. จัดให้มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี
๒. ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต
๓. จัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
๔. การวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว
๕. ส่งเสริมการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีในองค์กรและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงาน

ท้องถิ่น

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา goals

๑. การคมนาคมสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย ระบบสาธารณูปโภคทั่วถึง
๒. ประชาชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง และมีคุณภาพที่ดีขึ้น
๓. มีการพัฒนาชุมชน สังคม ให้มีความเข้มแข็งและสงบเรียบร้อย
๔. มีการลงทุนด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๕. มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้นและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
๖. ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และเผยแพร่ให้มากขึ้น
๗. การบริหารและการจัดการในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานท้องถิ่นมากขึ้น

กรอบยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- แนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาปรับปรุงและบำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ฯลฯ
 ๒. พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบประปาหมู่บ้าน
 ๓. ขยายเขตบริการไฟฟ้าให้ทั่วถึง พร้อมไฟฟ้าสาธารณะ
 ๔. จัดทำผังเมืองรวมและผังเมืองเฉพาะ
 ๕. พัฒนาระบบการจราจร
 ๖. วางแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่ให้เหมาะสม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต

- แนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
 ๒. พัฒนาการศึกษาระบบ และนอกระบบ
 ๓. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยรวมถึงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและโรคติดต่อ
 ๔. ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการทุกระดับ
 ๕. ส่งเสริมสวัสดิการสังคม
 ๖. ปรับปรุงแหล่งชุมชนแออัดและจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

- แนวทางการพัฒนา
๑. รักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 ๒. จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 ๓. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่และประชาชนในการป้องกันอาชญากรรมและบรรเทาสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนา
๑. ส่งเสริมการผลิต ผัก ผลไม้ปลอดสารพิษเพื่อการบริโภค
 ๒. สนับสนุนให้มีนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมสำหรับโรงงานขนาดเล็ก

๓. สนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด
๔. ควบคุมมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
๕. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนทุกระดับ
๖. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเลือกด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม
ควบคู่กับการส่งเสริมตลาดนัดท่องเที่ยวกลุ่มประชุมสัมมนา นันทนาการและ
สร้างความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหลัก (ทะเล ป่า เขา)
๗. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
๘. อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

- แนวทางการพัฒนา
๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม
 ๒. เฝ้าระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๓. บำบัดและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๔. ศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๕. จัดระบบบำบัดน้ำเสีย
 ๖. บำบัดและจัดการขยะ
 ๗. ป้องกันอุทกภัย
 ๘. พัฒนาภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อมเมือง แม่น้ำสายหลักและแหล่งน้ำธรรมชาติ
 ๙. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- แนวทางการพัฒนา
๑. ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ๒. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ
และพิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๗ การพัฒนาด้านกระบวนการบริหารจัดการที่ดีในองค์กรและการมีส่วนร่วม ของประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร
 ๒. ปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรในองค์กร
 ๓. ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงาน
 ๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานของท้องถิ่น
 ๕. ส่งเสริมความรู้ ความสนใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น
 ๖. ปรับปรุงและพัฒนารายได้
 ๗. ปรับปรุงระบบการบริหารกิจการพหุวิชาชีพ

๔.๑.๕ แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – พ.ศ.๒๕๖๐)

๑. วิสัยทัศน์จังหวัดเพชรบุรี

“ เพชรบุรีเป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีชีวิต น่าอยู่ น่าเที่ยว เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย สู่สากล ”

๒. พันธกิจ

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของจังหวัดโดยระดมพลัง การมีส่วนร่วมเชิงบูรณาการของทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว และประชาชนอยู่ดีมีสุข
- เสริมสร้างสมรรถนะและความเข้มแข็งของหมู่บ้าน / ชุมชน เพื่อใช้แผนชุมชนที่มีคุณภาพเป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนา และการกำหนดตำแหน่งตามศักยภาพ ภูมิสังคม และทุนทางสังคม โดยให้หมู่บ้าน / ชุมชน เป็นศูนย์กลางการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๓. เป้าประสงค์

- เพิ่มรายได้ให้กับจังหวัด
- ลดปัญหาทางด้านสังคม
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๔. ยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย (เศรษฐกิจ-เกษตร) มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาเพชรบุรีให้เป็นแหล่งผลิตพืชผัก ผลไม้และอาหารปลอดภัย เพื่อเป็นครัวของกรุงเทพฯ รวมถึงการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์หลัก

กลยุทธ์ที่ ๑.๑: ส่งเสริมการผลิต ควบคุมคุณภาพ สินค้าเกษตรเป้าหมาย และอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๑.๒: สนับสนุนการเพิ่มปริมาณและมูลค่าสินค้าการเกษตร อาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด

กลยุทธ์ที่ ๑.๓: จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตร

กลยุทธ์ที่ ๑.๔: ส่งเสริมและขยายผลการดำเนินงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกอำเภอ

กลยุทธ์ที่ ๑.๕: พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ใช้แรงงาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๖: ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๗: พัฒนาและสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้ผลิตด้านเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: เป็นเมืองน่าอยู่ที่มีความมั่นคงปลอดภัย (สิ่งแวดล้อม) มีเป้าหมายเพื่อให้เพชรบุรีเป็นเมืองน่าอยู่ มีสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ มีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมมีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย ๖ กลยุทธ์หลัก

กลยุทธ์ที่ ๒.๑: ควบคุม ป้องกันและแก้ไขปัญหาจากมลพิษ ภัยธรรมชาติ สาธารณภัย และส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๒.๒: อนุรักษ์ ป่าไม้ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และป้องกันการกัดเซาะและรุกล้ำชายทะเลและแม่น้ำ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓: เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๒.๔: ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๒.๕: เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๒.๖: ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: เป็นเมืองประวัติศาสตร์วัฒนธรรมที่มีชีวิตน่าเที่ยว (เศรษฐกิจ-ท่องเที่ยว)

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเพชรบุรีไปสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มครอบครัวและประชุม/สัมมนา ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดสามารถสร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในพื้นที่ ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์หลัก

กลยุทธ์ที่ ๓.๑: พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภูมิทัศน์และกิจกรรม โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒: ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๓.๓: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๓.๔: บูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เป็นสังคมเข้มแข็งบนฐานความรู้คู่คุณธรรม มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาเพชรบุรีไปสู่การเป็นสังคมที่มีความเข้มแข็งมีฐานความรู้คู่คุณธรรม ประชาชนมีสัมมาอาชีพโดยมีครอบครัวและชุมชนที่เข้มแข็งเป็นรากฐานหล่อหลอมสังคมให้อยู่เย็น เป็นสุข ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์หลัก

กลยุทธ์ที่ ๔.๑: สร้างเสริมความเข้มแข็ง ของครอบครัวและชุมชน และการพัฒนาเครือข่ายชุมชน

กลยุทธ์ที่ ๔.๒: สร้างเสริมจิตสำนึกและค่านิยมที่ดีงามแก่กลุ่มเยาวชน

กลยุทธ์ที่ ๔.๓: ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SME

กลยุทธ์ที่ ๔.๔: สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพการศึกษา ทั้งในและนอกระบบ รวมทั้งการศึกษาตามอัธยาศัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๕: พัฒนาสังคมบนพื้นฐานความรู้คู่คุณธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔.๑.๖ นโยบายการพัฒนาอำเภอแก่งกระจาน

วิสัยทัศน์การพัฒนาอำเภอ

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ๑.๑ มีถนนได้มาตรฐานทุกหมู่บ้าน โดยเฉพาะถนนสายหลัก (ถนนสายเชื่อมเพชร – แก่งกระจาน) การคมนาคมสะดวก ปลอดภัย
- ๑.๒ มีน้ำประปาที่สะอาดเพียงพอ และไฟฟ้าเข้าถึงทุกครัวเรือน
- ๑.๓ มีน้ำเพื่อการเกษตรกรรมเพียงพอ
- ๑.๔ มีโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารทั้งโทรศัพท์สาธารณะและโทรศัพท์บ้าน

๒. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ๒.๑ หมู่บ้านปลอดอาชญากรรม อบายมุขและสิ่งเสพติด
- ๒.๒ มีระบบป้องกันบรรเทาสาธารณภัยที่มีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ มีการป้องกันภัยธรรมชาติอย่างเป็นระบบ

๓. ด้านพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

- ๓.๑ ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นเกษตรกรรมแบบยั่งยืนสามารถพึ่งตนเองได้
- ๓.๒ มีสถานที่รับรองการจำหน่ายผลผลิตการเกษตรและได้ราคาที่เป็นธรรมแก่เกษตรกร
- ๓.๓ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและผลผลิตเฉพาะกลุ่มอาชีพในตำบล
- ๓.๔ ผลผลิตทางการเกษตรมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและมีคุณภาพสามารถแข่งขันกับภายนอกได้
- ๓.๕ ส่งเสริมให้มีการวางแผนการนำผลผลิตออกสู่ตลาด

- ๓.๖ มีการส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษให้มากขึ้น
- ๓.๗ ยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง / ประชาชนมีอาชีพเสริมและมีเงินทุนหมุนเวียน

๔. ด้านพัฒนาสังคมและชุมชน

๔.๑ การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- ๔.๑.๑ จัดให้มีขบวนการเรียนรู้ให้ทั่วถึงทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน
- ๔.๑.๒ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิมไว้
- ๔.๑.๓ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๔.๑.๔ ประชาชนมีการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนโดยสร้างค่านิยมเข้าวัดทำบุญในวันสำคัญทางพุทธศาสนา
- ๔.๑.๕ สนับสนุนการศึกษา โดยจัดหาทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนดีแต่ยากจน
- ๔.๑.๖ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ด้านการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถทันต่อการปฏิรูปการศึกษา

๔.๒ การสาธารณสุข

- ๔.๒.๑ ประชาชนได้รับการดูแล / หลักประกันสุขภาพจากเจ้าหน้าที่ทั่วถึง
- ๔.๒.๒ มีระบบป้องกันโรคที่ได้ผล
- ๔.๒.๓ มีการบริการในการรักษาพยาบาลอย่างเพียงพอ
- ๔.๒.๔ ประชาชนมีสุขภาพ ดำรงชีวิตอยู่ในสภาวะและสิ่งแวดล้อมที่ดี

๔.๓ ด้านสังคมและชุมชน

- ๔.๓.๑ สถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็ง
- ๔.๓.๒ ชุมชน / หมู่บ้านเป็นสังคมที่มีความเอื้ออาทรและมีน้ำใจต่อกัน
- ๔.๓.๓ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ในการเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศ
- ๔.๓.๔ ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมความเป็นสังคมไทย

๔.๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๔.๓.๑ ประชาชนมีจิตสำนึกและห่วงใยในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๓.๒ ประชาชนและเด็กมีความรักหวงแหนและเรียนรู้การอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้เป็นอย่างดี
- ๔.๓.๓ มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๓.๔ เพิ่มพื้นที่ป่าชุมชนและการปลูกต้นไม้ในพื้นที่มากขึ้น
- ๔.๓.๕ มีการวางแผนรองรับปัญหาขยะและน้ำเสีย

๔.๕ ด้านการพัฒนาการบริหารและงานบริการ

- ๔.๕.๑ ประชาชนสามารถรับทราบข่าวสารข้อมูลทางราชการ
- ๔.๕.๒ ประชาชนมีที่ประชุม / ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านทุกหมู่บ้าน
- ๔.๕.๓ ส่วนราชการมีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่
- ๔.๕.๔ ส่งเสริมความเข้มแข็งของประชาชนในทุกระดับ

๔.๑.๗ การพัฒนาตามนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล

๑. นโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐาน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลพุทธวรรค์
๒. นโยบายด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมสนับสนุนและผลักดันให้มีกระบวนการสร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับประชาชนทุกระดับ
๓. นโยบายด้านสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตำบลพุทธวรรค์เป็นชุมชนที่ปลอดภัย น่าอยู่ และพัฒนาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนในตำบลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสร้างโอกาสให้ทุกคนได้รับการบริการอย่างเท่าเทียมกัน
๔. นโยบายด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพและมีความเข้มแข็งตลอดจนสร้างระบบสร้างระบบสุขภาพที่ดีให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนในตำบลให้มีสุขภาพแข็งแรง ทั้งทางร่างกายและจิตใจ
๕. นโยบายด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และกีฬา ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาทั้งในและนอกระบบอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ของประชาชนในตำบล การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรมท้องถิ่น และรักษาประเพณีท้องถิ่นให้ยั่งยืน
๖. นโยบายด้านการเมืองการบริหาร บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม